

**ANWA TOYOTA AL POKOJU** to największy dealer Toyoty w Krakowie związany z branżą motoryzacyjną blisko od 30 lat. O jej sukcesie stanowi nie tylko praca na najnowocześniejszym sprzęcie, ale przede wszystkim zespół wysoko wykwalifikowanych pracowników nieustannie podnoszących swoje kompetencje.

Oferta handlowa obejmuje nowe samochody oraz auta używane wszystkich marek, skierowana jest zarówno do Klientów indywidualnych jak i biznesowych. ANWA Toyota oferuje pełną gamę modeli Toyoty. Zajmuje się **prezentacją i sprzedażą najnowszych samochodów tej marki**, jak również pojazdów używanych, udowadniając, że japońskie konstrukcje są niezawodne przez wiele lat!

Świadczy kompleksową obsługę. Od pomocy w wyborze wymarzonego samochodu, przez jego **kontrolę na stacji pojazdów** i ewentualne **naprawy**, po **sprzedaż oryginalnych części i akcesoriów**. Na terenie salonu znajduje się także **profesjonalna auto-myjnia**.

**Wyzwania**

- Wsparcie marki w osiągnięciu statusu **lidera sprzedaży w rejonie**, poprzez efektywne i masowe generowanie leadów sprzedażowych.
- Wsparcie marki w zwiększaniu jej świadomości i rozpoznawalności jako **największego dealera Toyoty w Krakowie**.
- Stworzenie **systemu kontroli** kompleksowej i wieloplatformowej **obsługi marketingowej klienta**, obejmującej prowadzenie licznych, zintegrowanych kampanii jednocześnie.



Aneta Dziejna  
Kierownik ds. Marketingu  
ANWA Sp. z o.o.  
Autoryzowany Dealer Toyoty

„Komunikacja marketingowa oraz jej instrumenty to jedna z podstawowych platform skutecznego kształtowania oraz utrzymywania przewagi konkurencyjnej na danym rynku. Internet powoduje poszerzenie tradycyjnie rozumianej przestrzeni rynkowej o inne wymiary, a firma Go.pl pomaga nam w jak najbardziej efektywnym korzystaniu z tych możliwości. Zróżnicowane strategie z wykorzystaniem Internetu przynoszą wymierne korzyści nam wszystkim – Klientom i przedsiębiorcom. Do zobaczenia w sieci!”

**Realizacje:**

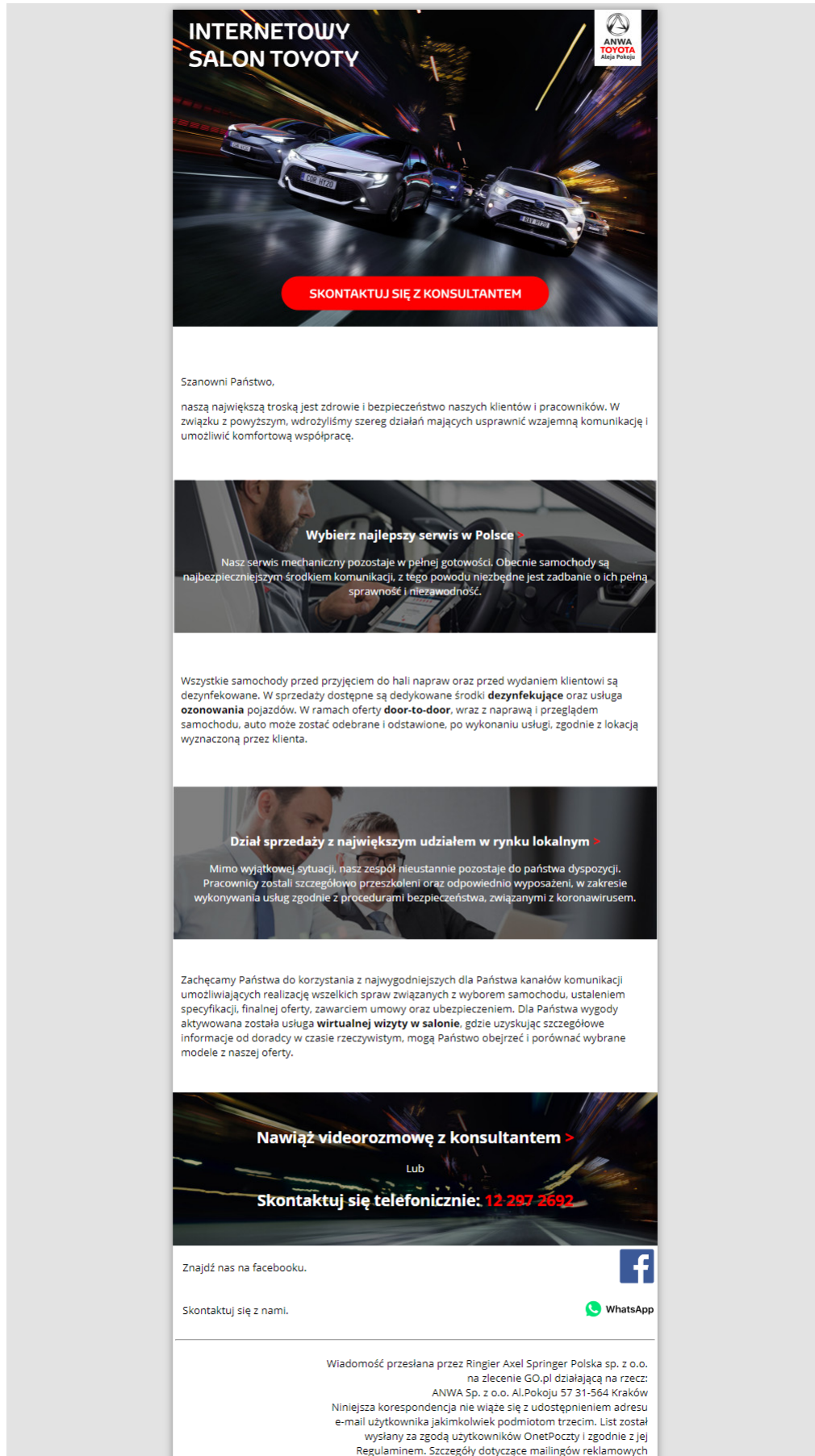
**ADS** Kampanie oparta na listach **remarketingowych**, promujące nowe modele Toyoty, wydarzenia okresowe, a także akcje wyprzedazowe.



**Location pin icon** Przykładowe kampanie za pomocą narzędzia **videoGO**. Kampania wizerunkowa, prezentująca salon, jego lokalizację i usługi.



**Envelope icon** Kampanie informacyjna "Internetowy Salon Toyoty" z wykorzystaniem **mailGO**. Kampania informująca o nowym pakiecie usług, umożliwiającym zakup samochodu bez wychodzenia z domu. Kampania mailowa oparta o listy remarketingowe w pocztach partnerów takich jak: **Onet, Interia** czy **Google**. Sam szablon zawiera szereg linków pozwalających zainteresowanemu podjęcie natychmiastowej akcji z poziomu otwartego maila np. skontaktowanie się z konsultantem telefonicznie lub w formie videorozmowy.



**Efekty działań:**

- Dokładna analiza lejka sprzedaży i dobrane odpowiednich instrumentów na każdym jego etapie, pozwoliło na znaczny **wzrost sprzedaży miesięcznej**, w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Treści marketingowe docierają do osób zainteresowanych oraz potencjalnie zainteresowanych ofertą marki.
- Sukces pozycjonowania w wynikach organicznych** oraz wspierających ruch linkach sponsorowanych, w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku, strony dealera <https://www.toyota.anwa.eu>.
- Stworzenie systemu komunikacji opierającego się na **dedykowanym opiekunie klienta**, będącym pierwszym kontaktem w zakresie prowadzenia i kontroli zintegrowanych kampanii **display, mail, video** dla grup remarketingowych i similarowych, oraz działań w obszarze **social media**.

Pakiet dedykowanej obsługi zawiera także comiesięczny **raport** uwzględniający wyniki prowadzonych działań.